



UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

# DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

---

CON ENFOQUE EN  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
VERSIÓN II

## USM 2024

---

Programa organizado por la Dirección de  
Transformación Digital de la Universidad Técnica  
Federico Santa María.



## INTRODUCCIÓN

El diplomado en Transformación Digital es un programa orientado a profesionales tomadores de decisiones que habilitará la construcción de una estrategia de transformación digital medible con impacto directo en los resultados de la estrategia del negocio.

## FUNDAMENTACIÓN

Este diplomado surge puesto que, en el contexto de la consolidación de las estrategias de digitalización de las industrias, sumado a la acelerada disrupción y adopción de la IA en los diversos sectores de la sociedad, se ha hecho una demanda creciente para tomadores y tomadoras de decisión, contar con un entendimiento adecuado de las oportunidades y desafíos de tal forma de construir una estrategia robusta de transformación que contemple todas las aristas asociadas. No solo considerar las tecnologías, sino que entender el rol del rediseño de procesos, la medición de impacto y también la reconversión/capacitación de los perfiles de colaboradores de la compañía es fundamental para lograr una transformación exitosa, que garantice sostenibilidad y competitividad a cualquier modelo de negocio.

## PERFIL DEL PROGRAMA

**Perfil del Postulante:** El postulante a este programa debe contar con una visión holística de la organización donde pretende implementar la transformación digital. Programa orientado a niveles de reportabilidad R1, R2 o R3 de dependencia del CEO y que en ellos recaiga la estrategia de transformación digital de la empresa.

**Perfil del Egresado:** El egresado de este diplomado tendrá una visión integral de lo que es y lo que implica la transformación digital, en qué contexto social, medioambiental y cultural se está dando, así como una clara visión de cómo el mundo está cambiando sus perfiles profesionales y adecuando sus procesos de forma disruptiva y acelerada con la IA. El egresado de este diplomado será capaz de presentar a su organización una estrategia completa de transformación digital, convencer y explicar a cada liderazgo de la organización respecto de la cartera de proyectos necesaria para habilitar su siguiente estado organizacional.





## OBJETIVO GENERAL

Acompañar en la construcción de las capacidades necesarias (herramientas, conocimientos, contactos) para tomadores/as de decisión de empresas de cualquier rubro, para diseñar o actualizar su estrategia de transformación digital, considerando en ello el dinamismo propio de la disrupción tecnológica que vivimos en el contexto de la masificación de la digitalización y la inteligencia artificial.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las alternativas de estrategias y las tendencias en el ámbito TD.
- Analizar la infraestructura tecnológica de una organización y comprender las diversas alternativas existentes para la operación digital inteligente.
- Observar las principales amenazas y desafíos que trae consigo la actual revolución tecnológica, a nivel ético y medioambiental.
- Analizar las capacidades clave a instalar en una organización que desarrolla y/o utiliza la IA en su toma de decisiones: Gobierno de Datos, Ciencia de Datos, por ejemplo.
- Evaluar el estado de madurez digital de la organización.
- Diseñar una estrategia de gestión del cambio robusta en la organización.





## MÓDULOS DEL DIPLOMADO

El Diplomado tiene una duración de 120 horas cronológicas dividido en 9 módulos más un trabajo final para validar los conocimientos de los participantes.

En la siguiente tabla se presentan los módulos, actividades y sus respectivas horas cronológicas.

Nº	NOMBRE MÓDULO	HRS
01	Estrategia y Tendencias	12
02	Casos de Éxito en Transformación Digital	12
03	Gobierno y Protección de Datos	12
04	IA y Toma de Decisiones Basadas en Datos	12
05	Sociología de la Revolución Digital, Ética, Medioambiente y APH	12
06	Infraestructura Tecnológica	12
07	ROADMAP y Agilidad para la Transformación	12
08	Gestión del Cambio	12
09	Posicionamiento Estratégico y Comunicaciones	12
	Trabajo Final (Diseño del ROADMAP para organización)	12





## ESTRATEGIA Y TENDENCIAS

# 01

## MÓDULO

Este módulo ofrece una visión integral sobre las estrategias y tendencias de la transformación digital en Chile y el mundo, proporcionando las herramientas y conocimientos necesarios para liderar el cambio digital en sus organizaciones. A través de una combinación de teoría y casos de estudio, los participantes aprenderán a identificar oportunidades de transformación digital y a desarrollar estrategias efectivas para su implementación.

## CASOS DE ÉXITO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# 02

## MÓDULO

Este módulo ofrece un análisis exhaustivo de casos de éxito en transformación digital en diversos sectores clave: salud, minería, banca, retail y educación. A través del estudio de estos casos, los participantes aprenderán cómo diferentes industrias han implementado estrategias digitales innovadoras para mejorar sus operaciones, aumentar su eficiencia y generar valor agregado. El programa se enfoca en la aplicación práctica de tecnologías digitales, estrategias de gestión del cambio y enfoques de liderazgo digital.

## GOBIERNO Y PROTECCIÓN DE DATOS

# 03

## MÓDULO

Este módulo explora cómo el Gobierno de Datos articula las iniciativas y prácticas de una organización para una gestión de datos eficiente, abordando aspectos fundacionales del marco de referencia DAMA como la arquitectura de datos, la calidad y la seguridad, con foco en cómo estos elementos contribuyen a la estrategia y a crear valor para la organización.

## IA Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

# 04

## MÓDULO

Este módulo proporciona un conjunto integral de herramientas metodológicas y conocimientos epistémicos en el análisis de datos, orientado a optimizar la toma de decisiones empresariales. A través de una aproximación práctica, el programa busca minimizar riesgos y fortalecer habilidades para solicitar, evaluar y ajustar resultados analíticos en diversas áreas y unidades de trabajo. Se enfatiza la aplicación de estos conocimientos en un contexto de transformación digital, crucial para la evolución de las empresas modernas.



# 05

## MÓDULO

### **SOCIOLOGÍA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL, ÉTICA, MEDIOAMBIENTE Y APH**

El módulo tiene como objetivo familiarizar a los estudiantes con diversas tradiciones sociológicas para analizar los procesos de cambio provocados por la "revolución digital". Se revisarán teorías desde los aportes de los autores clásicos hasta las contribuciones recientes, enfocándose en los desafíos socioambientales actuales y la integración de nuevas tecnologías en entornos universitarios. Se espera que la lectura y evaluación de propuestas teóricas brinde a los estudiantes herramientas para comprender la sociedad contemporánea, los cambios estructurales relacionados con tecnologías avanzadas y su conexión con instituciones educativas. Se busca que los participantes desarrollen habilidades reflexivas y puedan expresar conceptualmente aspectos del cambio social, contribuyendo a perspectivas de cambio institucional en sus futuras carreras.

# 06

## MÓDULO

### **INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA**

Este módulo proporciona una comprensión integral de las tecnologías emergentes y su integración en el stack tecnológico organizacional. Está diseñado para capacitar a gerentes y ejecutivos en el liderazgo efectivo y la gestión de innovaciones tecnológicas que impulsan el éxito organizacional en la era digital. Su objetivo general es dotar a los participantes con el conocimiento y las habilidades necesarias para liderar y gestionar eficazmente la adopción de tecnologías emergentes, asegurando una integración exitosa y estratégica en los procesos y la cultura organizacional.

# 07

## MÓDULO

### **ROADMAP Y AGILIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN**

Este módulo trata cómo la adopción de metodologías ágiles puede acelerar y optimizar el proceso de transformación digital, permitiendo a la organización adaptarse de manera efectiva a los desafíos del entorno digital actual. Este programa revisa los valores y principios de la agilidad, marcos de trabajo y metodologías ágiles para guiar a la organización en su viaje hacia la transformación digital. Los participantes aprenderán a liderar procesos de cambio ágil y a fomentar la innovación en sus empresas.



# 08

## MÓDULO

### GESTIÓN DEL CAMBIO

En un entorno de transformación digital dentro de las organizaciones, es vital la evaluación de impacto que provoca la incorporación de tecnología, tanto en los procesos como en las personas. El módulo de Gestión del Cambio se ha diseñado para proporcionar las herramientas necesarias para diseñar estrategias sólidas, y liderar eficazmente los procesos de cambio que viven las organizaciones producto de la incorporación de tecnología. Su objetivo general es que el alumno pueda comprender los fundamentos teóricos de la gestión del cambio, modelos claves y aplicación práctica en entornos digitales.

### POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y COMUNICACIONES

Una estrategia de cambio en procesos, tecnologías y orgánicas internas requiere de un entendimiento adecuado del ¿Qué? y ¿Para qué? por parte de los equipos de trabajo. Cómo se relaciona el proyecto y proceso de transformación con la misión, visión y planes estratégicos de las compañías es algo que todo profesional que sea parte de la empresa debe poder responder, sintiéndose parte. Por otro lado, cada día más compañías esperan poder compartir información relevante para su entorno respecto de la estrategia que está siendo implementada y con ello, retroalimentarse e influir en el rubro y en la sociedad. Es por esto que el qué se desea comunicar, interna y externamente, y el cómo se desea comunicar, incluyendo en ello un adecuado conocimiento respecto de los canales digitales, sus públicos y características principales, son dos elementos a definir tempranamente para lograr un proceso de transformación exitoso. Lo anterior, por supuesto, no es excluyente con la flexibilidad y agilidad para la actualización permanente en busca de mantener posición y resultados. Este módulo permitirá a los alumnos diseñar una estrategia comunicacional asociada a su proceso de transformación digital, que les ayudará al cumplimiento de los objetivos y resultados en los tiempos adecuados que su organización defina.

# 09

## MÓDULO



## CONTENIDO DE LOS MÓDULOS

### MÓDULO 01: ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS

- Impacto de la transformación digital en las organizaciones.
- Tendencias tecnológicas emergentes.
- Estrategia de transformación digital.
- Liderazgo en la era digital.
- Innovación y modelos de negocio digitales.
- Gestión del cambio y cultura organizacional.

### MÓDULO 02: CASOS DE ÉXITO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Transformación digital en salud: telemedicina, registros electrónicos y plataformas de salud, y análisis de datos para decisiones médicas.
- Innovación digital en minería: automatización, IoT y big data para la optimización de operaciones.
- Banca digital: fintech, banca móvil y tecnologías emergentes en el sector financiero.
- Digitalización en retail: omnicanalidad, personalización y logística mejorada a través de tecnologías digitales.

### MÓDULO 03: GOBIERNO Y PROTECCIÓN DE DATOS

- La importancia del gobierno de datos en la era digital.
- Arquitectura de información y ciclo de vida de los datos.
- Marcos de referencia para la gestión de datos.
- Implementación de un programa de gobierno de datos.
- Herramientas y tecnologías para el gobierno de datos.
- Privacidad y ética en el tratamiento de los datos.

### MÓDULO 04: IA Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

- Formulación y validación de hipótesis de negocio.
- Estándares y mejores prácticas en el análisis de datos.
- Diversos enfoques y tipos de análisis de datos.
- Proceso de captura y procesamiento de datos: retos y soluciones.
- Interpretación de gráficos en el análisis de datos.
- Fundamentos y aplicaciones del análisis de correlación.
- Principios del análisis de causalidad y su aplicación en la toma de decisiones.
- Análisis temporal: comprensión e interpretación.
- Evaluación de la robustez en el análisis de datos.







## CONTENIDO DE LOS MÓDULOS

### **MÓDULO 05: SOCIOLOGÍA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL, ÉTICA, MEDIOAMBIENTE Y APH**

- El Análisis sociológico.
- La revolución digital y la transformación digital.
- La formación profesional y los principales desafíos contemporáneos.

### **MÓDULO 06: INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA**

- Integración de tecnologías en el stack tecnológico.
- Introducción a las tecnologías emergentes.
- Impacto de las tecnologías emergentes en los negocios.

### **MÓDULO 07: ROADMAP Y AGILIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN**

- Descubriendo la agilidad: orígenes, valores y principios.
- Explorando la diversidad ágil: marcos de trabajo y metodologías.
- Despertando la creatividad: explorando el design thinking.
- Potenciando la agilidad: dominando scrum.
- Optimizando el flujo: dominando kanban.

### **MÓDULO 08: GESTIÓN DEL CAMBIO**

- Introducción a la gestión del cambio.
- Modelos de gestión del cambio.
- Aplicación de metodologías de gestión del cambio en las organizaciones.

### **MÓDULO 09: POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y COMUNICACIONES**

- Introducción al posicionamiento estratégico y comunicaciones digitales.
- Estrategias de posicionamiento en el mercado.
- Comunicación de la propuesta de valor en la era digital.
- Integración de la inteligencia artificial en la estrategia de comunicaciones.
- Análisis de casos de éxito en posicionamiento y comunicaciones digitales.
- Gestión de la reputación digital y construcción de marca en el entorno digital.
- Métricas y KPIs para evaluar el éxito de las estrategias de comunicación y posicionamiento.
- Tendencias emergentes en comunicaciones digitales y posicionamiento estratégico.
- Desarrollo de planes de comunicación y posicionamiento adaptados a la era digital.





## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL DIPLOMADO

### MÓDULO 1: ESTRATEGIA Y TENDENCIAS

**Competencia:** Diseñar una estrategia de transformación digital, con el fin de liderar eficazmente la innovación y el cambio tecnológico en las organizaciones, alineando estas iniciativas con los objetivos empresariales y fomentando una cultura de innovación digital.

#### Resultados de Aprendizaje:

- Explicar los principios fundamentales de la transformación digital en las organizaciones.
- Explicar las etapas de una estrategia de transformación digital
- Planear una estrategia de transformación digital.

### MÓDULO 2: CASOS DE ÉXITO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**Competencia:** Evaluar estrategias de transformación digital en el ámbito de desarrollo profesional.

#### Resultados de Aprendizaje:

- Analizar estrategias de transformación digital exitosas en sectores de la industria, tales como salud, minería, banca, retail, educación.

### MÓDULO 3: GOBIERNO Y PROTECCIÓN DE DATOS

**Competencia:** Determinar prácticas efectivas para la gestión de la calidad, privacidad y seguridad de los datos de una organización.

#### Resultados de Aprendizaje:

- Explicar los conceptos fundamentales del gobierno de datos.
- Distinguir cómo el gobierno de datos contribuye a la estrategia general de la organización y crea valor empresarial.
- Diseñar un plan de gobierno de datos.





## MÓDULO 4: IA Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

**Competencia:** Distinguir metodologías avanzadas y estándares industriales para la extracción de información valiosa a partir de datos, para mejorar la gestión y estrategia en las áreas que se lideran.

### Resultados de Aprendizaje:

- Identificar las limitaciones prácticas en la obtención y procesamiento de datos.
- Distinguir metodologías para el proceso de minería de datos.
- Distinguir diversos tipos de datos, variables y modelos analíticos.
- Interpretar distintos tipos de gráficos para análisis de datos.
- Aplicar análisis de correlación.
- Identificar componentes de series de tiempo y su interpretación en el contexto empresarial.
- Explicar el concepto de robustez en el análisis de datos y validar la solidez de un análisis.

## MÓDULO 5: SOCIOLOGÍA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL, ÉTICA, MEDIOAMBIENTE Y APH

**Competencia:** Explicar los procesos de cambios determinados por la revolución digital en curso, por la expansión de las nuevas tecnologías, y sus implicancias en la sociedad contemporánea.

### Resultados de Aprendizaje:

- Distinguir cambios estructurales en la industria asociados a la innovación tecnológica.
- Construir una visión panorámica del entrecruzamiento de la educación universitaria con los principales desafíos de la humanidad en el presente.

## MÓDULO 6: INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

**Competencia:** Estructurar un plan de adopción de tecnologías emergentes, que involucra la gestión de innovaciones tecnológicas para impulsar el éxito de la organización en la era digital.

### Resultados de Aprendizaje:

- Distinguir los fundamentos y aplicaciones de tecnologías emergentes como IA, IoT, blockchain.
- Integrar tecnologías apropiadas en el stack tecnológico existente, tales como bases de datos, infraestructura tecnológica, seguridad, nube.





## MÓDULO 7: ROADMAP Y AGILIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN

**Competencia:** Estructurar un plan de transformación digital, para establecer procesos de cambio ágil e innovación en la empresa.

### Resultados de Aprendizaje:

- Aplicar metodologías ágiles de manera efectiva en la gestión de proyectos y la transformación organizacional.

## MÓDULO 8: GESTIÓN DEL CAMBIO

**Competencia:** Diseñar estrategias para abordar eficazmente los procesos de cambio que viven las organizaciones producto de la incorporación de tecnología.

### Resultados de Aprendizaje:

- Explicar los procesos claves en la gestión del cambio.
- Distinguir modelos y herramientas para gestionar cambios exitosos en unidades de trabajo dentro de una organización.
- Analizar el impacto de las acciones que permitan ajustar los planes de cambio para una implementación fluida.

## MÓDULO 9: POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y COMUNICACIONES

**Competencia:** Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y comunicaciones digitales para impulsar la transformación y competitividad de las organizaciones en la era digital.

### Resultados de Aprendizaje:

- Analizar las tendencias actuales en posicionamiento estratégico y comunicaciones digitales para comprender su impacto en el entorno empresarial.
- Diseñar una estrategia de posicionamiento digital que incorpore la inteligencia artificial y se alinee con los objetivos y valores de la organización.
- Evaluar el éxito de las estrategias de comunicación y posicionamiento digital mediante el uso de métricas y KPIs relevantes, y ajustar el plan estratégico según los resultados obtenidos.





## CUERPO DOCENTE

El Diplomado cuenta con un cuerpo docente altamente calificado y comprometido, formado por profesionales con amplia experiencia en el ámbito digital. Su objetivo es brindar una formación actualizada y de calidad para que los participantes adquieran las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos de la transformación digital en sus organizaciones.



### ROBERTO MUSSO

#### MO1: ESTRATEGIA Y TENDENCIAS

Ingeniero Civil Electrónico USM y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Fundador y cofundador de aproximadamente 30 startups. El año 2016 recibió el premio nacional a la trayectoria en innovación "Avonni". Ha publicado libros como "El Valle de la Muerte" (2012, Amazon) and "The Startup Journey" (2015, Amazon). Además es profesor de Estrategia Digital y asesor estratégico USM y PUC. **Cargo: CEO DIGEVO.**



### EDMUNDO CASAS

#### MO1: ESTRATEGIA Y TENDENCIAS

Ingeniero Civil Electrónico USM, Magíster en Innovación de la Universidad de Stanford y Doctorando en Universidad de Deusto. Fundador y CEO de la empresa tecnológica KAUEL, con la que ha recibido significativos premios internacionales. Previamente ha trabajado en estrategias tecnológica y soluciones innovadoras de IA y procesamiento de imágenes para soluciones en Minería, Petróleo, Educación. **Cargo: CEO KAUEL.**



### JOSÉ ALLENDE

#### MO2: CASOS DE ÉXITO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ingeniero Civil Electrónico y Magíster en Ciencias de la Ingeniería USM. Trabajó en análisis de datos en BBVA y BCI, luego desarrolló su carrera profesional en CODELCO, siendo Data Scientist, Data Scientist Senior y Director de Analítica Avanzada Mina Concentradora, desarrollando productos con IA para recomendar mejoras en la operación remota. Desde 2022 trabaja en la USM, donde diseñó e implementó el área de Transformación Digital y actualmente lidera el proceso de transformación organizacional que incluye, además de las tecnologías, los procesos y las personas. **Cargo: Chief Transformation Officer USM.**



### BÁRBARA CUITIÑO

#### MO2: CASOS DE ÉXITO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ingeniera Civil Electrónica USM, MSc. en Tecnologías de la Información de la Universidad de Mannheim y MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de Mannheim. Especialista en desarrollo de negocios B2B para grandes empresas corporativas en el área de tecnología. Radicada desde el 2004 en Alemania, se ha desempeñado en cargos directivos comerciales y gestionando alianzas estratégicas en SAP, AWS, Honeywell y actualmente Accenture. Además, es socia fundadora de la empresa chilena de servicios de tecnología WOT (Women Technologies). **Cargo: Accenture - Sales Director Resources Industry**



## ANDRÉS PUMARINO

### MO3: GOBIERNO Y PROTECCIÓN DE DATOS



Abogado, Magíster en Gestión de Negocios Universidad Adolfo Ibáñez. Postítulo en Derecho Informático, Facultad de Derecho Universidad de Chile. Curso de Liderazgo Estratégico en Ciberseguridad, Florida International University EE.UU, cuenta con más de 20 años de experiencia en materia de derecho y tecnología, asesorando a organizaciones en materia de derecho y tecnología a empresas del sector salud, financiero, minero, educacional, entre otras. Es Profesor de la Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile y en la Universidad Adolfo Ibáñez, Codirector del Diplomado de Tecnología y Regulación, Facultad de Derecho de la Universidad del Desarrollo. **Cargo: Abogado.**

## MAURICIO SALDIVIA

### MO3: GOBIERNO Y PROTECCIÓN DE DATOS



Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Ciencias de la Ingeniería Industrial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Amplia experiencia liderando proyectos de tecnología en el rubro de Educación Superior, especializándose en la gestión y visualización de datos para la toma de decisiones. Actualmente se desempeña como Jefe de Gobierno de Datos Institucional en la Universidad Técnica Federico Santa María, en donde ha impulsado la elaboración e implementación de las Políticas Generales de Datos dentro de la institución. Además, es Profesor del Departamento de Industrias en el área de Economía y Finanzas en la Universidad Técnica Federico Santa María. **Cargo: Jefe de Gobierno de Datos USM.**

## XAVIER BONNAIRE

### MO3: GOBIERNO Y PROTECCIÓN DE DATOS



Académico Asociado del Departamento de Informática de la USM. Doctor en Ciencias de la Computación de Université Pierre et Marie Curie. Asesor estratégico nacional en materia de ciberseguridad, logrando significativos avances e impulsos por medio de apoyo a la adecuación normativa nacional e impulsando los seminarios de ciberseguridad junto a la Policía de Investigaciones de Chile. Organizador de eventos clave en el ámbito de cibercrimen y miembro del claustro del diplomado de ciberseguridad USM. **Cargo: Académico USM.**

## MAURICIO ARAYA

### MO4: IA Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS



Académico Asociado del Departamento de Electrónica de la USM. Doctor en Informática de la Université de Lorraine. Durante sus más de 10 años en la USM, ha focalizado su investigación y docencia en Inteligencia Artificial, Reinforcement Learning, Machine Learning. **Cargo: Académico USM.**

## WERNER KRISTJANPOLLER

### MO4: IA Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS



Doctor en Ciencias Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid, España. MBA, Universidad Técnica Federico Santa María. Ingeniero Civil industrial, Universidad Técnica Federico Santa María. A través de su carrera ha realizado diversas asesorías y ocupado diferentes cargos, dentro de los cuales podemos destacar: Asesoría Hortiplantines. Asesor CORFO en área de Finanzas y Operaciones (2001). Jefe de Producción de Nature's Farm (1998-1999). Perito Judicial en área Contable y Financiera. Jefe de Carrera Ingeniería Civil Industrial Casa Central. Director Instituto Internacional de Innovación Empresarial (3IE). Coordinador de Intercambios del Departamento de Industrias. Director de la Asociación de Ex Alumnos (AEXA). **Cargo: Académico USM.**



## JUAN CIFUENTES

### MO4: IA Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

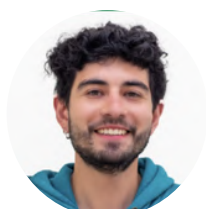
Ingeniero Civil Informático USM y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Ha sido Gerente de Productos y Clientes en Santander y Colmena. Actualmente es Vicepresidente de Clientes, Accesos y Ecosistemas en Seguros SURA. **Cargo: VP Operaciones SURA.**



## RONNY VALLEJOS

### MO4: IA Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

Licenciado en Ciencias Mención Matemática y Magister en Matemática de la Universidad Técnica Federico Santa María. Master of Science en Estadística, University of Connecticut, USA, y Ph.D. en Estadística, University of Maryland Baltimore County, USA. Cuenta con 20 años de experiencia en investigación en modelos espaciales, series de tiempo, modelos de predicción y comparación de instrumentos. Es miembro de la Asociación America de Estadística y editor asociado de revistas de estadística y sus aplicaciones. Es profesor adjunto del Departamento de Matemática de la Universidad Técnica Federico Santa María y Director de Educación Online de la misma Universidad. **Cargo: Académico USM.**



## ANÍBAL ROMO

### MOS: SOCIOLOGÍA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL, ÉTICA, MEDIOAMBIENTE Y APH

Sociólogo de la Universidad Alberto Hurtado. Cursos de Filosofía de la Ciencia y Ética en Maestría de Filosofía del ITESO - Guadalajara, México. Experiencia multidisciplinaria, con vocación de intervención en políticas públicas y con perspectiva de género con Consultora Transformatorio Social. Actualmente se desempeña como Profesional de Gestión del Cambio Organizacional para la Transformación Digital, en la Dirección de Transformación Digital de la Universidad Técnica Federico Santa María en su Casa Central. **Cargo: Sociólogo.**



## MARCO ANTONIO MUÑOZ

### MOS: SOCIOLOGÍA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL, ÉTICA, MEDIOAMBIENTE Y APH

Presidente del Directorio de Colgram(Colloky-Opaline). Miembro del Directorio de Raven (Consultoría en Transformación Digital). Profesor MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Managing Director, Aktion Advisors. Socio Fundador de Aktion Advisors, con trayectoria internacional en gestión estratégica del talento y cultura organizacional. Su foco es el alineamiento de la estrategia de negocio con el talento y la cultura, para construir equipos de alto rendimiento. Ha realizado proyectos en Chile, EE.UU., México y Brasil, países en que también residió. Anteriormente ocupó cargos ejecutivos como Gerente General de Telecom Celular y Director de Marketing y Ventas en Xerox. **Cargo: Managing Director, Aktion Advisors.**



## ANDRÉS SANTA MARÍA

### MOS: SOCIOLOGÍA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL, ÉTICA, MEDIOAMBIENTE Y APH

Licenciado en Filosofía por la Universidad de los Andes y Doctor en Filosofía por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Su docencia e investigación está enfocada en ética y filosofía de la tecnología, así como su impacto en la educación en ingeniería. Actualmente, es profesor de Filosofía de la Tecnología y coordinador del área de filosofía del Departamento de Estudios Humanísticos de la Universidad Técnica Federico Santa María. Es co-editor del libro Rethinking engineering and technology. Dialogues across disciplines and geographies (Springer, 2023). **Cargo: Académico USM.**



## MARIO NAVARRETE

### MO6: INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA



Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Técnica Federico Santa María con un Diploma en Big Data y Ciencia de Datos de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Actualmente Director de Transformación Digital de la UTFSM, responsable de la consecución de la cartera de proyectos tecnológicos de la universidad y de la generación de la estrategia digital de la misma. Previamente, en CODELCO y Vacasa, optimizó operaciones mineras y desarrolló modelos de precios, respectivamente. Pionero en MLOps, mentor de equipos y experto en inteligencia empresarial, su enfoque se centra en impulsar la excelencia a través de la información impulsada por datos y la gestión efectiva del cambio. **Cargo: Director Transformación Digital USM.**

## MATÍAS SANHUEZA

### MO6: INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA



Ingeniero Civil Telemático de la Universidad Técnica Federico Santa María, especializado en infraestructura, redes, ciberseguridad y tecnologías emergentes. En su actual posición como Arquitecto de Software y Estándares de Desarrollo, promueve buenas prácticas de desarrollo y lidera la modernización tecnológica mediante la ejecución del Roadmap TI, centrandó sus esfuerzos en la arquitectura empresarial TI de la institución. Destaca por sus certificaciones en Dante, Red Hat, Huawei, y Microsoft Azure, demostrando un compromiso con la excelencia y la innovación tecnológica. Su enfoque en la mejora continua y el liderazgo en proyectos estratégicos refuerzan su contribución significativa hacia la transformación digital y la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas. **Cargo: Profesional TD.**

## JUAN CARLOS LANAS

### MO6: INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA



Ingeniero Informático, con más de 28 años de experiencia ha liderado la transformación digital en los sectores financiero y de retail, destacándose en integraciones LATAM para Falabella y en la gestión de infraestructura tecnológica en Coopeuch. En Cencosud, su enfoque abarcó desde la arquitectura tecnológica hasta el desarrollo de soluciones omnicanal. Como cofundador de Techdesign.cl, impulsó la innovación en IoT y la integración de soluciones Cloud. Especializado en infraestructura tecnológica, arquitecturas de sistemas y desarrollo ágil, ha liderado grandes equipos, promoviendo la adaptación tecnológica y la excelencia operativa. Estratégicamente, ha alineado la tecnología con los objetivos de negocio, sobresaliendo en proyectos de gran envergadura. Su enfoque se centra en la integración de la infraestructura tecnológica con la gobernanza de TI y la adopción de prácticas ágiles y tecnologías emergentes, asegurando la competitividad en la evolución digital. Actualmente se desempeña como Director General de Tecnologías de la Universidad Federico Santa María. **Cargo: Director General de Tecnologías USM.**

## SUSANA MUÑOZ

### MO7: ROADMAP Y AGILIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN



Ingeniera de Ejecución Informática de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Diploma de Gestión estratégica de procesos de negocio de la PUC y Diploma de Liderazgo Estratégico UNAB. Con 20 años de experiencia liderando proyectos de desarrollo de software, reingeniería y gestión de procesos con incorporación de agilidad, en rubros educación y finanzas sector público y privado. Certificada como Scrum Master, Product Owner y Design Thinking. Destacada docente en materias de desarrollo, programación segura y metodologías ágiles. Hoy, se desempeña como Scrum Master y Líder de Agilidad en la Universidad Federico Santa María, pionera con dichos cargos en la institución. **Cargo: Profesional TD.**





## YESSICA CARTAJENA

### MO7: ROADMAP Y AGILIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN



Ingeniera Civil Electrónica, Universidad Técnica Federico Santa María. Magíster en Ingeniería Industrial mención Gestión, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Más de 20 años de experiencia en los campos de tecnologías de la información y telecomunicaciones. Miembro del Consejo Asesor del World Development Report Digital Dividends del Banco Mundial, liderado por Toomas Ilves, ex presidente de Estonia y Kaushik Basu, Senior Vice President and Chief Economist del Banco Mundial -como única representante de Latinoamérica-. También fue representante en Comisión Tecnología United Nations en Ginebra 2017. Destacada dentro de 100 Líderes Innovación en Chile por la Fundación Chile y seleccionada dentro de las 100 Mujeres Líderes 2019 por El Mercurio y Mujeres Empresarias. Actualmente, se desempeña como Directora Regional de Transformación Digital en Microsoft Global, Líder de Mujeres en Microsoft y Consejera Superior Universidad Técnica Federico Santa María. Anteriormente trabajó en empresas como IBM, Entel y NTT-Dimension Data. Lideró el programa Industrial Inteligentes de Fundación País Digital y Corfo. **Cargo: Ejecutiva Global de Empresas Microsoft.**

## GIANNINA URBINA

### MO8: GESTIÓN DEL CAMBIO



Ingeniera Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María, con experiencia destacada en áreas comerciales y de marketing de empresas sector retail y educación. Especialista y líder en gestión e implementación de estrategias comerciales, marketing digital y tradicional, comunicación, fidelización, posicionamiento de marca, y digitalización empresarial. Impulsora activa de la integración de soluciones tecnológicas para la optimización del desempeño organizacional. Formación en Gestión del Cambio, Marketing Digital, Dirección de Proyectos, y Digitalización de Negocios. Actualmente, se desempeña como Gestora del Cambio Digital de la USM, donde ha elaborado e impulsado la "Metodología 4C – USM", primera metodología de Gestión del Cambio para la institución. **Cargo: Gestora de Cambio Digital.**

## NANCY PÉREZ

### MO8: GESTIÓN DEL CAMBIO



Ingeniera Civil Informática USM y Magíster en Innovación y Emprendimiento de la misma casa de estudios. Ha sido Gerenta de Excelencia en Proyectos en CODELCO y actualmente Directora de ENAMI; Socia Co-fundadora de Women Board Up; Consejera Innova Chile CORFO. En su desarrollo profesional se ha especializado en la gestión del cambio tecnológico. **Cargo: Gerente.**

## CAROL MUÑOZ

### MO9: POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y COMUNICACIONES



Periodista titulada de la Universidad Gabriela Mistral, con más de 12 años de experiencia en Comunicación Estratégica. Especialista en asesoramiento en comunicación interna y externa, con amplio conocimiento en el desarrollo en planes estratégicos y de relacionamiento para empresas público-privadas, instituciones de educación superior, fundaciones, entre otros. Cuenta con una destacada trayectoria en consultoras de Comunicación y Asuntos Públicos, gestionando una cartera de clientes en sectores como inmobiliario, tecnología e innovación, cultura, educación, recursos humanos y turismo. Actualmente es la encargada de comunicaciones en la Rectoría de la Universidad Técnica Federico Santa María. **Cargo: Periodista.**



## CAROLINA PINILLA

### MO9: POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y COMUNICACIONES

Periodista de la Universidad de Playa Ancha y Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Cursos de Comunicación corporativa en la Pontificia Universidad Católica de Chile, Métricas e indicadores en comunicación interna en la Academia Internal y de Comunicación persuasiva en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Más de 17 años de experiencia en medios de comunicación escritos (Diarios La Estrella de Valparaíso y Estrategia) e instituciones de educación superior, diseñando e implementando estrategias de comunicación a nivel interno y externo. Actualmente se desempeña como Jefa de comunicaciones internas de la Universidad Técnica Federico Santa María. **Cargo: Periodista.**



## FRANCISCO MÉNDEZ

### TRABAJO FINAL

Ingeniero Civil Informático USM y Máster en Sociedad de la Información y Conocimiento de la Universidad Oberta de Cataluña. Ha sido gerente general de la empresa Soaint, asesor estratégico para tecnologías de la CEPAL y actualmente es Vicepresidente directorio CHILETEC. Es profesor del Magíster en Tecnologías de la Información de la USM. **Cargo: Vicepresidente Directorio CHILETEC.**





## CALENDARIO ACADÉMICO

El Diplomado dará inicio el 7 de octubre de 2024 y se extenderá hasta el 09 de abril de 2025. Durante este periodo, los participantes tendrán la oportunidad de sumergirse en un programa completo diseñado para proporcionar una comprensión integral de los conceptos clave y las herramientas necesarias para afrontar los desafíos de la era digital. Desde el primer día hasta el último, nuestros expertos guiarán a los estudiantes a través de un viaje educativo en el que explorarán las últimas tendencias, estrategias y prácticas en el ámbito de la transformación digital.

OCTUBRE 2024						
LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.	SÁB.	DOM.
	1	2	3	4	5	6
07-10-2024 (Módulo 1 P1)	8	09-10-2024 (Módulo 1 P2)	10	11	12	13
14-10-2024 (Módulo 1 P3)	15	16-10-2024 (Módulo 1 P4)	17	18	19	20
21-10-2024 (Módulo 2 P1)	22	23-10-2024 (Módulo 2 P2)	24	25	26	27
28-10-2024 (Módulo 1 P3)	29	30-10-2024 (Módulo 1 P4)	31			

NOVIEMBRE 2024						
LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.	SÁB.	DOM.
				1	2	3
04-11-2024 (Módulo 3 P1)	5	06-11-2024 (Módulo 3 P2)	7	8	9	10
11-11-2024 (Módulo 3 P3)	12	13-11-2024 (Módulo 1 P4)	14	15	16	17
18-11-2024 (Módulo 4 P1)	19	20-11-2024 (Módulo 4 P2)	21	22	23	24
25-11-2024 (Módulo 4 P3)	26	27-11-2024 (Módulo 4 P4)	28	29	30	





# CALENDARIO ACADÉMICO

DICIEMBRE 2024						
LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.	SÁB.	DOM.
						1
02-12-2024 (Módulo 5 P1)	3	04-12-2024 (Módulo 5 P2)	5	6	7	8
09-12-2024 (Módulo 3 P3)	10	11-12-2024 (Módulo 5 P4)	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO 2025						
LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.	SÁB.	DOM.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13-01-2025 (Módulo 6 P1)	14	15-01-2025 (Módulo 6 P2)	16	17	18	19
20-01-2025 (Módulo 6 P3)	21	22-01-2025 (Módulo 6 P4)	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

\* FEBRERO 2025 VACACIONES





# CALENDARIO ACADÉMICO

MARZO 2025						
LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.	SÁB.	DOM.
					1	2
03-03-2025 (Módulo 7 P1)	4	05-03-2025 (Módulo 7 P2)	6	7	8	9
10-03-2025 (Módulo 7 P3)	11	12-03-2025 (Módulo 7 P4)	13	14	15	16
17-03-2025 (Módulo 8 P1)	18	19-03-2025 (Módulo 8 P2)	20	21	22	23
24-03-2025 (Módulo 8 P3)	25	26-03-2025 (Módulo 8 P4)	27	28	29	30
31-03-2025 (Módulo 9 P1)						

ABRIL 2025						
LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.	SÁB.	DOM.
	1	02-04-2025 (Módulo 9 P2)	3	4	5	6
07-04-2025 (Módulo 9 P3)	8	09-04-2025 (Módulo 9 P4)	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				





UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

## DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### CON ENFOQUE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Universidad Técnica Federico Santa María se reserva el derecho de impartir el programa, dependiendo de circunstancias imprevistas o situaciones de fuerza mayor. Asimismo, las fechas, módulos y profesores detallados en este programa pueden sufrir modificaciones por razones similares, y en tal caso, se notificará oportunamente a los alumnos.

