



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INDUSTRIAS



DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

DIPLOMA EN **INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Programa 100% online

*Convalidación con Magíster en Ingeniería Industrial
(sujeto a evaluación de requisitos)

d i i u s m . c l

/industriasum    



DIPLOMA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

Este programa entrega una sólida y práctica formación en áreas de la Ingeniería Industrial, como gestión de operaciones, gestión de calidad, evaluación de proyectos y marketing, a profesionales de distintas áreas relacionadas a la Ingeniería y otras especialidades, así como potenciar la capacidad emprendedora al interior de una organización, además del desarrollo de sus propias iniciativas empresariales, optimizando el uso de recursos, mejorando los procesos productivos y liderando la gestión.

OBJETIVOS

- **Utilizar** herramientas tecnológicas que permitan el análisis y la toma de decisiones.
- **Tener** la capacidad de integrar las distintas áreas de una organización.
- **Identificar** fortalezas y debilidades estratégicas dentro de la organización.

DETALLES DEL DIPLOMA

El programa tiene una duración total de 150 horas cronológicas, distribuidas en 6 módulos.

Cada módulo se evalúa sobre los contenidos desarrollados mediante trabajos de aplicación y/o con pruebas escritas. Siendo la escala de notas de 0 a 100, se exige un mínimo de 60% en cada módulo.

SE EXIGE **75%** DE ASISTENCIA.



ARANCEL

EL VALOR DEL PROGRAMA
ES DE **\$2.300.000**

MODO DE PAGO

- Contado
(tarjeta de débito o crédito)
- Hasta 10 cheques

POSTULACIÓN

La admisión al diploma se realizará por postulación dirigida a la coordinación, para ello será necesario acreditar y remitir los siguientes documentos:

- **Completar formulario**
de Solicitud de Admisión, que envía la coordinación.
- **Copia del certificado**
de título o egreso.
- **Copia del carnet de identidad**
- **Curriculum Vitae actualizado**

Posteriormente, se evaluarán los antecedentes y de ser aceptado, el alumno podrá documentar el arancel del Diploma.

HORARIOS

- **VIERNES**
de 18.00 a 22.15 hrs.
- **SÁBADOS**
de 09.00 a 14.15 hrs
(*Dos sábados al mes, sujeto a modificaciones)

MÁS INFORMACIÓN

Coordinación Diploma en Ingeniería Industrial

Toda la información requerida de este diploma y el proceso de matrícula respectivo, debe ser solicitada a:



Fono: (+56) 9 30112487



diplomados.ind@usm.cl

DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS

Fundamentos para la toma de decisiones

- Elementos básicos de la economía.
- Teoría del consumidor.
- Teoría de la firma.
- Demanda individuo y del mercado.
- Análisis de mercados competitivos.
- Organización industrial y competencia imperfecta.
- Estructura de mercado y competencia: concentración; diferenciación de productos, barreras de entrada y salida.
- Economías de escala, economías de aprendizaje, economías de alcance.
- Teoría de juegos.
- Estrategia competitiva, políticas de precios, tarifas de 2 tramos, ventas mixtas, precios predatorios.
- Efectos económicos del poder de mercado.
- Regulación y patentamiento.

Innovación y Creatividad

- Definiciones preliminares respecto del concepto de creatividad.
- Concepto de "Problema" y "Oportunidad" en el ámbito de la innovación.
- Estructura de análisis contextual de un problema de creatividad a partir de ámbitos de injerencia (sociales, tecnológicos y económicos). Registro y comprensión de las ideas, niveles de importancia, relaciones y vinculación de problemas.
- Poniendo en práctica la creatividad.

Gestión para la Calidad Total

- Elementos de probabilidades (distribuciones).
- Conceptos y filosofía de calidad total.
- Modelo económico.
- Mejoramiento de la calidad.
- Organización para la calidad.
- Control estadístico de procesos.
- Diseño para la calidad.
- Inspección para aceptación / rechazo.
- Aseguramiento de la calidad (modelos).

Logística y Operaciones

- Pronóstico de demanda.
- Gestión de inventarios.
- Planificación de la producción.
- Planificación de requerimientos de materiales (MRP).
- Localización de plantas y puntos de distribución.
- Distribución de planta.
- Modelos de transporte.

Ingeniería de Mercados y Simulación de Mercados

- Ingeniería de mercados y gestión del marketing.
- Marketing industrial y de consumo.
- Modelos de comportamiento de compra e investigación de mercado.
- Segmentación de mercado y ventaja competitiva.
- Estrategias de marketing y posicionamiento perceptual.
- Marketing integrado, función de utilidad y precio proporcional al valor percibido.
- Simulación de mercados, mediante StratX.

Ingeniería de Proyectos

- Valor del dinero y concepto de interés: efectivo y real.
- Cuotas vencidas y anticipadas, gradientes.
- Tablas de amortización de créditos, y flujos de caja.
- Determinación del costo de capital, y análisis de riesgo.
- Indicadores de rentabilidad: VAN, TIR, PAYBACK, VAE.
- Ciclo de vida del proyecto: estudios mercado, técnico, legal, societario y económico.
- Planificación de proyectos: métodos ruta crítica (CPM) y técnicas de revisión y evaluación de proyectos (PERT).
- Project

RELATORES DEL DIPLOMA



CRISTÓBAL FERNÁNDEZ R.

- Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Lleida - España.
- M.Sc. Ingeniería Industrial, U. de Chile.
- Ingeniero Civil Industrial, U.T.F.S.M.



RAÚL STEGMAIER B.

- M.Sc. Ingeniería Industrial, U. de Chile.
- Ingeniero Civil Industrial, U.T.F.S.M.



DIEGO YÁÑEZ M.

- Magíster en Marketing, U. Chile.
- Ingeniero Comercial, U.T.F.S.M.



PABLO ESCALONA R.

- Doctor en Ciencias de la Ingeniería, mención Gestión de Operaciones, U. de Chile.
- Master en Sistemas de Calidad y Producción, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey - México. (ITESM).
- Ingeniero Civil Industrial, U.T.F.S.M.



WERNER KRISTJANPOLLER R.

- Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid - España.
- MBA Internacional, U.T.F.S.M.
- Ingeniero Civil Industrial, U.T.F.S.M.



RELATORES DEL DIPLOMA



RODOLFO SALAZAR A.

- M.Sc. Ingeniería Industrial, U.T.F.S.M.
- Ingeniero Civil Industrial, U.T.F.S.M.



GONZALO AMÉSTICA H.

- MBA Internacional, U.T.F.S.M.
- Ingeniero Civil Industrial, U.T.F.S.M.



KEVIN MICHELL

- M.Sc. Ingeniería Industrial, U.T.F.S.M.
- Ingeniero Civil Industrial, U.T.F.S.M.



SIMÓN GÓMEZ

- M.Sc. Ingeniería Industrial, U.T.F.S.M.
- Ingeniero Civil Industrial, U.T.F.S.M.



FRANCISCO DE LA FUENTE M.

- Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento – MITE, U.T.F.S.M.
- Ingeniero Comercial, U.T.F.S.M.