



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA



CURSO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA Y DATA STORYTELLING

EDUCACIÓN CONTINUA
USM 2025

Programa organizado por Departamento de
Informática y Dirección General de Educación
Continua Universidad Técnica Federico Santa María



PRESENTACIÓN

CURSO EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y DATA STORYTELLING



▴ INTRODUCCIÓN

El curso Comunicación Efectiva y Data Storytelling proporciona una comprensión sólida de los conceptos y técnicas clave de la comunicación persuasiva. Combina recursos verbales y no verbales con el enfoque de data storytelling, transformando datos complejos en narrativas visuales que capturan la atención y mejoran la comprensión.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso permite a los participantes ejercitar la gestión del contenido del discurso, técnicas retóricas, uso de voz y expresión corporal, análisis de audiencias y adaptación del discurso a contextos desafiantes. Su enfoque integral permite comunicar con mayor efectividad e impactar utilizando datos como recursos estratégicos.

▴ OBJETIVO DEL PROGRAMA

Este curso permite a los participantes ejercitar la gestión del contenido del discurso, técnicas retóricas, uso de voz y expresión corporal, análisis de audiencias y adaptación del discurso a contextos desafiantes. Su enfoque integral permite comunicar con mayor efectividad e impactar utilizando datos como recursos estratégicos.

▴ ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PROGRAMA

Enfoque aplicado y profesional en data storytelling. Combinación de teoría y práctica con evaluaciones sincrónicas. Adaptado a perfiles sin formación previa, con metodología 100% online. Uso de técnicas narrativas y visuales para transformar datos en mensajes impactantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

SOBRE EL CURSO



INICIO

06 OCT 2025

TÉRMINO

11 NOV 2025

▲ **MODALIDAD: ONLINE**

CANTIDAD DE HORAS



30 TOTALES

ARANCEL

\$250.000

HORARIO DE CLASES



LUNES 20:00 A 21:30 HRS



DIRIGIDO A:

Personas que deseen mejorar sus habilidades de comunicación y persuasión en contextos públicos y profesionales, estructurando y presentando información mediante Data Storytelling. Ideal para quienes deben comunicar ideas, datos y resultados de forma clara y persuasiva.

PERFIL DEL POSTULANTE

Sin requisitos académicos previos.

Requiere contar con:

PC con cámara HD, micrófono y conexión estable a internet (mínimo 20 Mbps), navegadores actualizados y lector de PDF.

PERFIL EGRESO

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

Comunicar eficazmente en contextos profesionales.

Aplicar técnicas de persuasión verbal y no verbal.

Estructurar presentaciones efectivas con recursos de storytelling y data storytelling.

Diseñar narrativas visuales basadas en datos para audiencias específicas.



CONTENIDOS Y MÓDULOS

1

COMUNICACIÓN EFECTIVA Y PERSUASIÓN

1.1. FUNDAMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

1.2. ENFOQUES PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y PERSUASIVA

1.3. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA
Y PERSUASIVA

2

ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA PRESENTACIONES EFECTIVAS Y STORYTELLING

2.1. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS AVANZADAS PARA PRESENTACIONES
EFECTIVAS

2.2. CLAVES DEL STORYTELLING

2.3. DATA STORYTELLING PARA PRESENTACIONES IMPACTANTES

CUERPO DOCENTE



▲ HÉCTOR FERNANDO BOYE KRAEMER

Relacionador Público con casi 30 años de trayectoria liderando proyectos en universidades, medios de comunicación y empresas privadas, especialista en transformar información en mensajes claros, persuasivos y memorables.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Equipo Coordinación Programas ■
Educación Continua USM

✉ educacion.continua@usm.cl | admision.edcontinua@usm.cl

☎ +56 9 4456 8129 | +56 9 3241 2993

- Coordinación Programas Corporativos ■

✉ educacion.continua@usm.cl ☎ +56 9 9489 9728

La Universidad Técnica Federico Santa María se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Así mismo, las fechas, cursos y profesores detallados en el presente programa pueden variar por motivos de fuerza mayor, y de ocurrir, será notificado oportunamente a sus alumnos.