



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

3RA VERSIÓN DDEAIM
ADMISIÓN
2025

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ABASTECIMIENTO EN LA INDUSTRIA MINERA

“DESARROLLA HABILIDADES PARA LOGRAR
UN ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE”



G9
UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES



UNIVERSIDAD ACREDITADA

NIVEL DE EXCELENCIA

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Investigación
Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio
Próxima acreditación 30/12/2028





Presentación

El presente diplomado entrega un plan de formación que permite nivelar conocimientos y estandarizar roles presentes en la función de abastecimiento, con el propósito de elevar el nivel de madurez global de personal de abastecimiento de compañías mineras.

Está dirigido a los **profesionales de la industria minera, que cumplen un rol en el área de abastecimiento**, y que requieren de una actualización continua y mejores prácticas para dirigir los procesos de abastecimiento con una visión estratégica y sustentable.



Objetivos

Entregar herramientas prácticas y metodológicas para implementar y gestionar mejores prácticas con miras de elevar el nivel de madurez global del personal perteneciente al área de abastecimiento en compañías mineras.

Otorgar conocimientos y herramientas metodológicas para dirigir y planificar estratégicamente el área de abastecimiento en una compañía minera.

Este diploma está organizado por el Departamento de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María y el Comité de Abastecimiento Responsable (CAR) de SONAMI.

Modalidad



Viernes de 17.30 a 21.30 hrs. Sábado de 9.30 a 13.30 hrs.



1 de agosto de 2025 Término: 10 de enero de 2026



Clases 100% virtual, vía plataforma zoom online en tiempo real.



Metodología

Durante las clases se desarrollarán discusiones plenarias, debates y desarrollo de dinámicas grupales con el análisis de casos reales para identificar mejores prácticas.

Para potenciar el aprendizaje práctico, se transmitirán metodologías, las que se deberán aplicar a casos reales, a través de talleres aplicados o Workshops, que le permitirá al participante, compartir experiencias, probar nuevas ideas y ampliar sus perspectivas. Es la oportunidad perfecta tanto para enseñar como para aprender.



Presentación de
conceptos y
definiciones

Discusión de plenaria
para aterrizar
conceptos a la
realidad laboral del
participante

Metodología
de trabajo

Taller aplicado
"Workshop"





CURSOS

El Programa tiene una duración de 144 horas cronológicas, distribuidas en 9 cursos de 16 horas cada uno. El último curso del diploma corresponde a un taller de excelencia operacional que permita a los alumnos desarrollar un proyecto aplicado vinculando los conceptos y metodologías aprendidas durante los cursos anteriores.





CURSO 1 _ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE ABASTECIMIENTO (16 horas)

El objetivo de este curso es entregar y aplicar herramientas para realizar una planificación estratégica de abastecimiento acorde a los objetivos de negocios y a las necesidades de los clientes internos y externos de la organización.

MÓDULO 1

Plan Estratégico de Abastecimiento

- Alineamiento Estratégico.
- Mapa Estratégico.
- Plan Estratégico de Abastecimiento.

MÓDULO 2

Gestión Estratégica de Proveedores

- Clasificación Estratégica de Proveedores.
- Análisis Estratégico de Proveedores. Definición estratégica en la gestión de proveedores.

Taller aplicado

Dinámica grupal, en la cual se deberá realizar un Análisis Estratégico de proveedores aplicados a un caso real, según la metodología vista durante el desarrollo del curso.



CURSO 2 _ GESTIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

El objetivo de este curso es entender cómo gestionar de forma eficiente la cadena logística (Supply Chain) con una visión integral, identificando los procesos críticos que impactan en la operación del negocio minero como elemento de priorización en la gestión de abastecimiento.

MÓDULO 1

Gestión y uso estratégico de las TIC

- Diseño y optimización de la Supply Chain.
- Planificación SCM sobre escenario estable y con incertidumbre.
- Uso de las TIC en el Supply Chain Management.

MÓDULO 2

Gestión y optimización de inventarios

- Conocer criterios de clasificación de inventarios, los componentes de un inventario tipo y los costos asociados a la mantención de estos.
- Los principales indicadores o KPI s que ayudan a controlar la gestión sobre los inventarios.
- Cómo implementar una política de inventarios para la compañía, que permita maximizar el servicio a clientes, minimizando el costo logístico en la cadena de suministros.

MÓDULO 3

Gestión de transporte

- Planificación y programación del transporte.
- Control de carga.
- Control del cumplimiento de la producción.
- SLA proveedores de transportes.

Taller aplicado

Dinámica grupal, en la cual se deberá realizar un análisis de la cadena logística de la empresa, con las metodologías vistas durante el desarrollo del curso, identificando oportunidades de mejoras y mejores prácticas en los procesos críticos de la cadena logística que impacta en la gestión de abastecimiento.



CURSO 3 _ GESTIÓN PREVENTIVA DE SUSTANCIAS PELIGROSAS

El objetivo de este curso es entender y revisar los protocolos de seguridad y prevención que se deben implementar y controlar en el manejo de sustancias peligrosas, para resguardar la seguridad y salud del personal logrando un óptimo trabajo de prevención de accidentes.

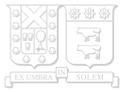
MÓDULO 1

- Gestión y administración del ácido sulfúrico: requerimientos y elementos de control. Requerimientos de protección del personal. Exigencias y controles para el almacenamiento de sustancias peligrosas.
- Gestión de inventario de sustancias peligrosas.
- Plan de Emergencias Químicas.
- Reglamento de Manejo de Sustancias Peligrosas.
- Plan de Manejo de Residuos Peligrosos.
- Procedimiento de Control de Derrames de Sustancias Químicas.

Taller aplicado

Dinámica grupal, en la cual se deberá analizar la situación actual de la empresa e identificar mejores prácticas de prevención de riesgos en el manejo de sustancias peligrosas.





CURSO 4 _ GESTIÓN DE MANTENIMIENTO

Este curso tiene como objetivo entregar los conocimientos y herramientas necesarias para dominar los procesos asociados a la gestión de mantenimiento, permitiendo gestionar los aspectos humanos, económicos y técnicos que se ven implicados en aras a optimizar los recursos disponibles y reducir costos.

MÓDULO 1

- Tipos de mantenimiento existen actualmente (preventivo, correctivo, predictivo...) y cuáles son sus principales ventajas e inconvenientes.
- Metodologías de Mantenimiento de clase mundial (Mantenimiento centrado en la confiabilidad – RCM, Mantenimiento productivo total – TPM, Mantenimiento basado en el riesgo – RBM), descripción y aplicación de Norma Internacional ISO 55.001: Gestión de Activos.
- Planificación y programación de mantenimiento: uso de software de gestión de administración y control de Mantenimiento.
- Planificación de recursos asociados a la gestión de mantenimiento: dotación de personal, equipos, maquinarias, entre otros.
- Cómo decidir sobre qué y cómo subcontratar (o no) las actividades de mantenimiento de su empresa.
- Cómo medir la verdadera productividad de mantenimiento, utilizando indicadores de mantenimiento de clase mundial.
- Cómo argumentar presupuestos destinados a la mejora del mantenimiento, uso de indicadores de
- Confiabilidad y Disponibilidad para la presupuestación.

Taller aplicado

Dinámica grupal, en la cual se deberá realizar un análisis identificando oportunidades de mejoras en la planificación de abastecimiento asociando procesos de gestión de mantenimiento.





CURSO 5 _ ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

Este curso tiene como objetivo comprender el rol estratégico de la sustentabilidad en la minería, entendiendo la influencia de los proveedores como stakeholders para lograr una gestión de la sustentabilidad, eficaz y eficiente.

MÓDULO 1

- Comprender los desafíos actuales del desarrollo sustentable: tendencias, impactos y agentes involucrados.
- Comprender cómo se integra la sustentabilidad en el modelo de negocios de la organización.
- Marco Regulatorio Nacional e Internacional: Comprender la institucionalidad ambiental, las normas de emisión, calidad ambiental, los aspectos más importantes del marco regulatorio nacional en materia de seguridad laboral, entre otros.
- Medición operacional de la sustentabilidad: Eficiencia Energética, Huella Hídrica y Huella de Carbono.
- Certificación de cadenas de abastecimiento y asociación con proveedores sustentables.
- Definición de estrategias para el desarrollo de proveedores que colaboren con la sustentabilidad de la organización.

Taller aplicado

Dinámica grupal, en la cual se deberá realizar un análisis, para definir una estrategia que le permita a la empresa desarrollar proveedores para colaborar con la sustentabilidad de la organización.





CURSO 6 _ TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EFECTIVAS

Este curso tiene como objetivo fortalecer la efectividad y gestión exitosa en procesos de negociación, entregando diversas distinciones conceptuales junto con habilidades comunicacionales y emocionales que fortalezcan los vínculos de confianza y contribuyan a la resolución colaborativa de los conflictos.

MÓDULO 1

- Concepto, origen y fuentes del conflicto.
- Conceptos y características básicas de la negociación. Etapas del proceso de negociación.
- Habilidades comunicacionales.
- Habilidades de Inteligencia Emocional.
- Estilos de Negociación.
- Modelo de Harvard como estrategia colaborativa de negociación.

Taller aplicado

Dinámica grupal, en la cual se deberá definir un segmento de proveedores según la realidad de la empresa y criterios a definir, sobre el cual se deberá estructurar una pauta de negociación. Concepto, origen y fuentes del conflicto. Conceptos y características básicas de la negociación. Etapas del proceso de negociación.





CURSO 7 _ GESTIÓN Y CONTROL DE CONTRATOS

Este curso tiene como objetivo entregar conocimientos, herramientas, enfoques y experiencias para lograr una adecuada gestión de contratos, que permita Implementar procesos de mejora en la gestión estratégica y operacional de los contratos.

MÓDULO 1

- Tipos y modalidad de contratos
- Planificación y programación de recursos: estimación de la dotación, organización de los recursos humanos y activos necesarios para la ejecución del contrato.
- Requerimientos de documentación, permisos de seguridad, salud y medio ambiente.
- Administración, ejecución y control de los servicios contratados: rendiciones y documentación.
- Matriz de roles y responsabilidades: mandante y proveedor.
- Control del programa y presupuesto.
- Mecanismos de solución temprana de controversias. Cierre técnico y económico del contrato.
- Estudio expost y lecciones aprendidas.

Taller aplicado

Dinámica grupal, en la cual se deberá definir un conjunto de Kpi s transversales (cuadro de mando), que permita a la empresa realizar un control eficiente de los contratos.





CURSO 8 _ GESTIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

Este curso tiene como objetivo entregar herramientas para dirigir y administrar proyectos con eficacia, asegurando de esta forma, la exitosa implementación en tiempo, costo y calidad.

MÓDULO 1

- Identificar conceptos fundamentales de la administración de proyectos.
- Diseño de un Project Charter: Carta de navegación de un proyecto, declaración de alcances.
- Planificación y programación de proyectos: Hitos, actividades, estimación de recursos, costos y tiempos Control de cumplimiento.
- Control de alcances.
- Gestión de Riesgos.
- Herramientas tecnológicas para la seguimiento y control de proyectos. planificación, seguimiento y control de proyectos.

Taller aplicado

Dinámica grupal, en la cual se deberá diseñar un Project Charter de un proyecto real a implementar, identificando los riesgos y un plan de acción a seguir.





CURSO 9 _ TALLER DE EXCELENCIA OPERACIONAL

Este curso tiene como objetivo entregar metodologías y herramientas prácticas de mejora continua y excelencia operacional para lograr una mayor eficiencia que asegure el cumplimiento de los objetivos del negocio y del área de abastecimiento. Para cumplir con este propósito, se entregarán conceptos y herramientas metodológicas que los participantes deberán aplicar a casos y situaciones reales de su empresa a través de Workshops, que se realizarán en dinámicas de grupo durante las clases, con el objetivo de poner en práctica los conceptos, ejemplos y metodologías de trabajo vistas durante el diplomado.

- Entregar conceptos, definiciones y fundamentos de Lean – Excelencia Operacional.
- Alineamiento estratégico: definición de focos de mejoras asociados a los objetivos de negocios y a las brechas identificadas durante el desarrollo del diplomado.
- Transformación Digital: Conceptos y definiciones, Proceso de madurez digital,
- Tendencias tecnológicas, Implementación de soluciones inteligentes. Metodología para identificar Brechas asociadas a procesos y procedimientos, soporte tecnológico y digitalización, roles y responsabilidades de las personas.
- Metodología para definir proyectos de mejoras asociando las brechas identificadas.
- Metodología de priorización de proyectos de mejoras, considerando el impacto v/s nivel de esfuerzo de implementación. Identificación de Quick Wins (Ganancias Rápidas).
- Proyecto aplicado para el cual se desarrollarán dinámicas grupales para realizar un plan de proyectos de mejoras consolidado con un abastecimiento estratégico, sustentable y eficiente, alineado con los objetivos del negocio.
- Revisión de focos de mejoras según lo levantado en los cursos anteriores del diplomado.
- Priorización foco de mejora considerando los objetivos estratégicos de la organización y el plan estratégico de abastecimiento.
- Definición de brechas asociadas al foco de mejora a trabajar, identificando brechas de procesos y procedimientos, soporte tecnológico y digitalización, roles y responsabilidades.
- Definición y priorización de proyectos de mejoras asociando las brechas identificadas al foco de mejora a trabajar.
- Evaluación de proyecto estratégico de mejora, según la priorización de proyectos.
- Presentación de Plan de proyectos de mejoras asociadas al área de abastecimiento.



Cuerpo Académico



LIONEL VALENZUELA

Doctor en Ciencias de la Ingeniería, área de Gestión Estratégica, Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María.
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María.**

Académico del Departamento de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Se ha desempeñado como Director del Departamento de Ingeniería Comercial y del Programa MBA, Magíster en Gestión Empresarial y Director General de Asistencia Técnica de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Destaca dentro de su amplia trayectoria profesional como Gerente Área Asesoría Estratégica, LW Consulting; Socio Colegio Casablanca Bilingüal School; Gerente General Agroindustrial V&V y Socio fundador y Gerente General Smart Digital Solution. Sus áreas de desarrollo académico son: Gestión Estratégica, Sistemas de Medición de Desempeño Estratégico y Sustentabilidad.



Cuerpo Académico



PABLO ISLA

Docteur, Sciences de Gestion, Ecole Polytechnique, Paris, Francia.
Doctor en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Magíster en Administración de Empresas – MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
Bachelor of Science, Business Administration, State University of New York Albany, New York, Estados Unidos.

Pablo Isla es académico y director del departamento de Ingeniería Comercial, especialista en el comportamiento del consumidor y gestión de RRHH. Investigador activo de la USM.



Cuerpo Académico



JUAN TAPIA

**PhD en Economía, Master en Ciencias de la economía Universidad de California, Davis.
MBA, Magíster en Gestión Empresarial.**

Ingeniero Civil Industrial mención Proyecto de la Universidad Técnica Federico Santa María.

El profesor Juan Tapia es Académico del departamento de ingeniería Comercial, y Director del programa de Estudios Vespertino de Ingeniería Comercial (ICV). Investigador activo de la USM en variadas temáticas.



Cuerpo Académico



MARCELO VILLENA

Doctor of Philosophy (Ph.D.) Economic, University of Cambridge, Selwyn College, England. Master of Philosophy (M. Phil.) (by Research), University of Cambridge, Selwyn College, England. Master of Arts (MA) in Economics and the Environment, University of Leeds, Business School, England. Industrial Engineering minor Computer Scienc, University of La Frontera, Chile. Bachelor of Science in Industrial Engineering, University of La Frontera, Chile.

Marcelo Villena es profesor de Economía y Finanzas en el Departamento de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María, Chile. Anteriormente fue profesor de Economía y Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI). En dicha universidad fue Director del Máster en Regulación Económica, donde impartía el curso de Competencia y Regulación, además de ser Director del Máster en Ingeniería Financiera, donde enseñó econometría de series de tiempo durante casi diez años. El profesor Villena ha sido Visiting Scholar en el Departamento de Economía de la Universidad de Nueva York (2018) y Visiting Scholar en el Departamento de Economía de la Universidad de Calabria (2019).



Cuerpo Académico



LUIS ACOSTA

Post Doctorado en la Facultad de Ingeniería de Producción, Universidade Federal de Río de Janeiro, Brasil. Doctor en Ciencias de la Ingeniería de Producción, Universidade Federal de Río de Janeiro, Brasil.

Magíster en Ciencias de la Ingeniería de Producción, Universidade Federal de Río de Janeiro, Brasil.

Bachiller en Investigación Operativa, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Se ha desempeñado como profesor de las disciplinas de gestión de operaciones y gestión de investigación de operaciones en la Universidad Técnica Federico Santa María. Además, como profesor de las disciplinas de logística aplicada y análisis de decisiones. En la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Talca ha desarrollado tareas de investigación, además de la coordinación de los programas de post graduación en ingeniería (COPPE) de la Universidad Federal de Río de Janeiro – UFR, Brasil.



Cuerpo Académico



FÉLIX PIZARRO

Cursando Doctorado en Derecho y Administración de Empresas, Universidad de Lleyda (España).

Magister en Administración de Empresas con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Universidad Viña del Mar.

Diplomado en Gestión de la Calidad y Excelencia Organizacional, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Diplomado en Gestión de Instituciones de Educación Superior, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ingeniero Mecánico Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María.

Actualmente, es Director del Departamento de Mecánica de la Sede viña del Mar de la Universidad Técnica Federico Santa María. y Director de los programas de Diplomas del Departamento de Mecánica de la Sede Viña del Mar de la misma casa de estudios. También, es Jefe de Carrera de Ingeniería Mecánica de Procesos y Mantenimiento Industrial; Jefe de Carrera de Técnico Universitario en Minería y Metalurgia; Jefe de Carrera de Técnico Universitario en Mantenimiento Industrial y Jefe de Carrera Técnico Universitario en Energías Renovables



Cuerpo Académico



CARLOS BALDI

**Diplomado en metodología de investigación, Universidad Andrés Bello.
Magister en gestión de activos y mantenimiento, Universidad Técnica Federico
Santa María. Ingeniero Civil en Mecánica, Universidad Santiago de Chile.**

Es Jefe de Carrera de Mecánica Automotriz y de Ingeniería en Mantenimiento Industrial, Sede Viña del Mar, Universidad Técnica Federico Santa María. En la actualidad, se desempeña como profesor de la Sede Viña del Mar, Universidad Técnica Federico Santa María, en los temas de: Gestión de Mantenimiento, Gestión de Activos, Elementos de máquinas, Resistencia de Materiales, entre otros.



Cuerpo Académico



RODRIGO DOMINGUEZ

Magister en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Área de especialización: Gestión. Chile.

Ingeniero Civil Químico, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Experto Profesional en Prevención de Riesgos, Universidad de Valparaíso.

Profesor de la Universidad Técnica Federico Santa María, y pertenece al Departamento de Construcción y Prevención de Riesgos. Su campo de investigación se relaciona con el Análisis Cuantitativo de Riesgos (QRA) en distintos procesos productivos y de servicios. Ha participado en la evaluación de competencias laborales de trabajadores y jefes de planta del sector minero, así como también en actividades de capacitación en Seguridad de procesos en Refinerías de Petróleos y GNL.

Ha participado en conferencias internacionales compartiendo resultados obtenidos de investigación aplicada y sobre experiencias pedagógicas de Educación en Ingeniería.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Cuerpo Académico



EVELYN ALFARO

Diplomado en Gestión Universitaria, Universidad de Chile.

Diplomado en Docencia Universitaria, Ciencia y Tecnología LASPAU – Harvard University.

Diplomado de Innovación y Transferencia Tecnológica.

Diplomado en Innovación en Ingeniería.

Ingeniera Civil Químico, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Jefe de Carrera Ingeniería en Gestión de Calidad, USM Sede Viña del Mar. Relatora de cursos de capacitación para ESVAL, OXIQUIM, BASF, ENAP, entre otros. Auditora de Procesos y cumplimiento ambiental. Evaluadora de competencias laborales AngloAmerican Div. Chagres. Consejo Consultivo Regional del Medio Ambiente V región, 2015- 2017. Consejo Regional de Seguridad Minera, Comisión Medio Ambiente, 2010-2011.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Cuerpo Académico



JORGE ARAVENA

**Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María.
Ingeniero Comercial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.**

Amplia experiencia en las operaciones logísticas de diversas industrias, manejando proyectos desde su etapa comercial hasta su implementación operacional, incluyendo el diseño de procesos, maquinaria, sistemas, personal e infraestructura. Actualmente se desarrolla como Gerente de Desarrollo de Negocios y TI de Tw Logística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Cuerpo Académico



RODRIGO ORMAZABAL

**Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María.
Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Técnica Federico Santa María.**

Director de Tecnología e Innovación; Director de Tecnología e Innovación, Supply Chain Council Chile. Es Director de La Última Milla. Profesor Titular de Diplomado en Dirección Estratégica de Operaciones y Logística, Facultad de Economía y Negocios - Universidad de Chile

Se ha desempeñado en importantes cargos a nivel gerencial, destacándose: Gerente de Operaciones y Logística, Derco; Gerente de Supply Chain, PepsiCo, Laboratorios Maver y Colgate, entre otros.



Cuerpo Académico



FRANCISCO LAGOS

**Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
Construcción Civil, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.**

Tiene 19 años de experiencia en Administración de contratos y Gerenciamiento de proyectos. Además, ha desarrollado experiencia como consultor y auditor técnico de proyectos de Construcción e Infraestructuras. Trabaja actualmente en su PMO como Director- Fundador, la que se relaciona con el Gerenciamiento de Proyectos e Inspección técnica de obras. Posee una amplia experiencia en Proyectos de Infraestructura Educativa, Inmobiliarios, Minería, Hospitales públicos y obras de carácter Social, Retail, Construcciones Industriales, de oficinas, culturales, de entretenimiento, entre otras obras de gran envergadura.

Su enfoque principal es la Gestión de Proyectos, la que logra a través de una relación directa con los Mandantes de los proyectos de construcción. Ha participado además asumiendo un Rol Gerencial para desarrollar evaluaciones de proyectos Financieras y Sociales, diseños, coordinación de Proyectos, licitaciones, asesorías en Contratos, Control de obras, Inspección técnica, y Facility Management.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Cuerpo Académico



LORENA PAREDES

Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile. Diplomado en Diseño, Evaluación y Gestión de Proyectos de interés público, Universidad de Chile, Chile. Ingeniera Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

Consultora senior en Gotschlich & Gotschlich Consultores S.A., asesorando en innovación y diseño de soluciones aplicadas de ERP, Business Intelligence y Big Data, así como también, en la definición, análisis y modelación de proyectos. Además, realizando consultorías en áreas financieras y gestión de costos para clientes PYMES.



Cuerpo Académico



MARÍA PILAR GARATE

**Doctora en Ingeniería Química en la Universidad Técnica de Delft, Holanda.
Liderazgo Estratégico, Universidad Adolfo Ibáñez.
Ingeniería Civil Industrial con mención Química. Pontificia Universidad Católica de Chile.**

Se desempeña como académica de la Universidad Técnica Federico Santa María. Doctora en Ingeniería Química en la Universidad Técnica de Delft (Holanda). Académica y Directora del Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Como antecedente de relevancia académica, cuenta con la publicación de un artículo dedicado a la ceremonia de defensa de tesis de doctorado aparecido en la revista más importante de la industria textil en Holanda. Textielbeheer, Numero de Abril 2004.

Ha formado parte de diversos congresos, proyectos de investigación y publicaciones en revistas internacionales, entre otros.



Cuerpo Académico



JOSÉ GREGORIO MARTOS

Licenciado en Administración de Empresas, con Maestría en Gerencia de Mercadeo y diplomados en Gestión de Mercadeo, Formación Gerencial, Tecnología de Información y Mercadeo de Canales, Máster en Educación Emocional y Neurociencias Certified Behaviors Practitioner y Certified Motivators Practitioner de Spectrum Assessments (DISC).

Cuenta con más de 27 años de experiencia en empresas de telecomunicaciones, petroleras, retail y consumo masivo.

Profesor universitario de la Universidad de Chile en la Facultad de Economía y Negocios en el diplomado de liderazgo, comunicaciones, ventas y negociación. Además, fue profesor de mercadeo en la Universidad Católica de Chile, profesor invitado en la universidad José María Vargas y universidad Metropolitana.

Como antecedente de relevancia académica, cuenta con la publicación de un artículo dedicado a la ceremonia de defensa de tesis de doctorado aparecido en la revista más importante de la industria textil en Holanda. Textielbeheer, Numero de Abril 2004.

Ha formado parte de diversos congresos, proyectos de investigación y publicaciones en revistas internacionales, entre otros.



Cuerpo Académico



WERNER KRISTJANPOLLER

Doctor en Ciencias Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid, España. Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María. Ingeniero Civil industrial, Universidad Técnica Federico Santa María.

A través de su carrera ha realizado diversas asesorías y ocupado diferentes cargos, dentro de los cuales destaca: Asesoría Hortiplantines, Asesor CORFO en área de Finanzas y Operaciones (2001), Jefe de Producción de Nature s Farm (1998-1999) y Perito Judicial en área Contable y Financiera.

Respecto a cargos administrativos, se ha desempeñado como Jefe de Carrera Ingeniería Civil Industrial Casa Central, Director Instituto Internacional de Innovación Empresarial (3IE), Coordinador de Intercambios del Departamento de Industrias y Director de la Asociación de Ex Alumnos (AEXA).



Cuerpo Académico



JOSE LUIS ANDÍAS

Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María. Master en Dirección de Empresas de la Universidad de Lleida, España. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Actualmente, se desempeña como Director Académico y profesor de los Diplomados de Dirección Estratégica de Operaciones y Logística y el de Dirección Logística para E commerce de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile, obteniendo el premio al mejor profesor del 2016 y el mejor Director Académico del 2017. Profesor de los cursos de Herramientas Lean y de Excelencia Operacional, Gestión del Cambio y Correferente de Tesis del MBA, Magister en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Además, se desempeña como Socio de la empresa Sixway Group, la cual se dedica a proyectos de Excelencia Operacional y al desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas para aumentar la eficiencia operacional, y como miembro del Comité Empresarial de la Escuela de Negocios de la Universidad Técnica Federico Santa María, junto con ser consultor corporativo de la escuela de negocios de la Universidad de Chile.



Cuerpo Académico



Juan Rojas Saavedra

Ingeniero Civil Industrial e Ingeniero Informático de la Universidad de Atacama, MBA Universidad Federico Santa María con 33 años de experiencia laboral, 29 en la gran minería del cobre en el ámbito estratégico, minero, tecnológico y comercial, tanto nacional como internacional.

Actualmente se desempeña como Gerente Edificio Corporativo, responsable de la reconstrucción del la Casa Matriz de Codelco.

Ha sido responsable de la apertura de nuevos negocios de Molibdeno con el mercado asiático, también representante de Codelco en diversos eventos internacionales en USA.

Sus logros destacados son: Idear e Implementar la transformación de mentalidades y comportamientos a través de metodologías Lean en Codelco C+. Ha liderado la Agenda de Productividad 2016-2020 de Codelco Chile, también el primer Plan de Negocios de Codelco entregado a los Ministerios de Hacienda y Minería como también a la Presidencia de la República.

Ha sido responsable de liderar el proceso de Capitalización de Codelco Chile. Participó en el equipo embrionario que definió el Actual Proyecto Gaby. Participó en el Proyecto Thai Cooper en Tailandia, negocio liderado por un equipo de especialistas en Fundiciones de Codelco.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Arancel

De acuerdo a lo descrito anteriormente, el diploma se impartirá de **forma virtual con una duración de 5 meses**

Contacto

Director Diplomado

Lionel Valenzuela Oyanedel

lionel.valenzuela@usm.cl

Coordinadora de Admisión

Claudia Godoy Napolitano

claudia.godoy@usm.cl

Valor con 40% de descuento postulaciones anticipadas
~~\$2.700.000~~ : **\$ 1.620.000.-**

Financiado hasta 10 cuotas precio contado con Tarjeta de Crédito



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ABASTECIMIENTO EN LA INDUSTRIA MINERA

*“DESARROLLA HABILIDADES PARA LOGRAR
UN ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE”*



G9
UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES



UNIVERSIDAD ACREDITADA

NIVEL DE EXCELENCIA

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Investigación
Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio

Próxima acreditación 30/12/2028

